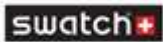




Title Partner



Presenting Partner



Resort Partners



Region Partner



Tour Supplier



Events' Suppliers



Partner Event



"Les meilleurs riders sur les meilleures faces à l'occasion de la Coupe du Monde de Freeride "

NISSAN 2010 FREERIDE DE CHAMONIX-MONT-BLANC

La Nissan Freeride de Chamonix Mont-Blanc aura lieu dimanche 31 janvier 2010

Chamonix, France – 29 Janvier 2010 – En raison de prévisions météorologiques insatisfaisantes pour le samedi 29 (nuages et neige, visibilité incertaine, repérage difficile pour les riders ce vendredi), la Freeride de Chamonix Mont-Blanc se déroulera dimanche 30 janvier à 10h sur les « Pentes de l'hôtel » sur le domaine skiable du Brévent » (cf. accès ci-dessous).

Les guides de haute montagne de la vallée de Chamonix ont sécurisé la face depuis plusieurs jours et continueront leur travail samedi, avant le repérage des riders, à la jumelle, programmé à 14h. Les chutes de neige de ces derniers jours promettent d'excellentes conditions de course pour les compétiteurs dimanche.

Visualisez la bande annonce de l'événement :



Le programme la Freeride de Chamonix Mont Blanc est le suivant :

> **Vendredi 29 janvier :** CEREMONIE D'OUVERTURE DE LA NISSAN FREERIDE DE CHAMONIX MONT-BLANC

18.00 Cérémonie d'ouverture, présentation des riders et tirage au sort des dossards.

> **Samedi 30 janvier :** JOURNEE DE REPERAGE

14.00 Inspection de la face depuis le bas de la pente sous réserve de conditions convenables. Le repérage pouvant être repoussé au dimanche juste avant la course.

> **Dimanche 31 janvier : JOURNEE DE COMPETITION**

10.00 – 13.00 Compétition « Pentes de l'Hôtel » (Site du Brévent)

14.00 Cérémonie de remise des prix en bas de la face

18.00 Cérémonie de remise des prix au village FWT, Chamonix Mont-Blanc centre

ACCES au site de la compétition offrant une visibilité de l'ensemble de la face :

Un village FWT est installé au pied de la face des Pentes de l'Hôtel pour le public.

Parking « télécabine du Brévent ». Monter par la télécabine puis prendre le télésiège de la Parsa. Descendre la piste bleue du Blanchot jusqu'à la balise n°6 où se situe l'accès au village (panneaux de signalisation FWT)

NOTE : La face étant située sur un domaine skiable, l'accès à pied est interdit. Pas de ski hors-piste pour accéder au site public.

VILLAGE DE L'EVENEMENT AU CENTER DE CHAMONIX : Le village de l'événement au centre ville est le cœur de la manifestation avec de nombreuses animations pour le public. Le village est ouvert vendredi 29, samedi 30 et dimanche 31 de 15h à 19h.

Cliquez ici pour consulter la liste des riders invités à la Nissan Freeride de Chamonix-Mont-Blanc

Info neige : consultez l'état de la neige et les prévisions météorologiques sur www.skiinfo.fr : **Cliquez ici**

Les quatre étapes du Freeride World Tour 2010 sont:

1. NISSAN RUSSIAN ADVENTURE BY SWATCH - SOCHI, RUSSIE

Compétition repoussée à une date ultérieure

2. NISSAN FREERIDE DE CHAMONIX-MONT-BLANC - FRANCE

Date: 31 Janvier 2010

3. NISSAN TRAM FACE - SQUAW VALLEY USA – ETATS-UNIS

Date: 27 Février 2010

4. NISSAN XTREME BY SWATCH - VERBIER, SUISSE

Date: 20 Mars 2010

www.freerideworldtour.com

Photos: **Cliquez** ici pour accéder à la librairie de photos libres de droit (HD)



Merci d'avance de mentionner le copyright © freerideworldtour.com / Nom du photographe + nom de l'athlète à côté de chaque photo utilisée. Les photos sont libres de droits et réservées à un usage media uniquement.

Contenu Media & Distribution TV

FWT Presskit: télécharger **ici**

Accréditations Média: Notez la date et envoyez-nous votre demande d'accréditation dès maintenant!
Télécharger [ici](#)

Media Library: cliquez [ici](#)

La media librairie du Freeride World Tour vous permet un accès rapide aux photos et vidéos libres de droit. Après une simple création de mot de passe, vous pouvez rechercher les illustrations et les télécharger en seulement quelques secondes !

Les productions TV du FWT libres de droit:

Pour chaque événement, un résumé de 26 minutes (livraison 7 jours après l'événement) sera produit. Un format news de 3 minutes et un bout à bout avec des interviews seront disponibles le jour de l'événement. Des clips sur l'envers du décor et des interviews seront disponibles tout au long de la saison [ici](#)

Contact Presse:

France:

Links Communication

Karen Allais – +33 6 80 74 53 80

Emilie Rouzaud +33 6 24 39 29 31

contact@linkscom.fr

TV Distribution:

Quattro Media

Florian Schnellinger

media@4msports.com

+49 (0) 8093 - 572 58 (direct)

+49 (0) 170 - 7672 422 (mobile)

International Media:

Josefine As

+33 679 04 23 46

media@freerideworldtour.com

A propos du Freeride World Tour

Le Freeride World Tour a germé en 2008 et s'inscrit dans l'histoire du sport en regroupant l'élite internationale des freeriders, skieurs et snowboarders, hommes et femmes. Ils parcourent les plus belles faces de la planète avec comme but ultime de remporter le titre de champion du monde de freeride. Le Freeride World Tour est aujourd'hui plébiscité par les meilleurs athlètes, les plus prestigieuses stations de ski et par les médias, en raison de la qualité de son organisation et du challenge sportif qu'il propose. Depuis sa création l'accent est mis sur la sécurité, ainsi que le format de la compétition et de jugement proposé. Des événements de qualification indépendants, certifiés «Freeride World Qualifier» complètent également le calendrier.

www.freerideworldtour.com

Au sujet de Nissan

La plateforme Nissan Sports Adventure, créée il y a 3 ans, a pour but de promouvoir les sports d'aventure et d'inciter à un style de vie « outdoor » actif. En 2010, la plateforme Nissan Sports Adventure associera, à nouveau, le Freeride World Tour aux Nissan Outdoor Games ainsi qu'aux projets des athlètes du team Nissan. Tous les événements et les athlètes que nous supportons sont à l'image de l'engagement et de la passion qui caractérisent Nissan Sports Adventure. Ils reflètent également la philosophie Nissan qui consiste à défier de manière perpétuelle les conventions.

www.nissan-sportsadventure.com

Au sujet de SWATCH

Swatch, créée en 1983 par Nicolas G. Hayek et sous la Présidence aujourd'hui de Madame Arlette Elsa Emch, est un leader de l'horlogerie suisse et des bijoux et l'une des marques les plus à la mode dans le monde. Swatch fait partie du Swatch Group situé à Bienne en Suisse. La marque est associée depuis plusieurs années aux sports tendances à travers son rôle de chronométrier officiel sur des événements sportifs ainsi que par la création et le développement du Swatch ProTeam. Swatch a également lancé un produit innovateur : le système Swatch Snowpass permettant de télécharger sur une montre Swatch les abonnements de ski dans plus de 600 stations d'hiver dans le monde entier.

www.swatch.com

Au sujet de SCOTT SPORTS SA

Leader international dans la fabrication de produits de qualité dans les domaines du vélo, des accessoires et équipements, des sports moto et sports d'hiver. La vision des innovations techniques du fondateur Ed

Scott reste jusqu'aujourd'hui une partie importante de la philosophie de notre société : innovation, technologie, design. Le partenariat à long terme avec le Freeride World Tour ne montre pas seulement notre passion pour le sport freeride, l'engagement est aussi une partie intégrante de notre image et du positionnement de la marque. SCOTT est fournisseur officiel du Tour pour les skis, bâtons, masques et lunettes de soleil, protection, casques et vêtements.
www.scott-sports.com

UNSUBSCRIBE: [click here](#)



www.freerideworldtour.com for updates